



# C2 Montréal

C2 Montréal 20 au 22 mai 2025

PARTENAIRE FONDATEUR



# Propulsé par la créativité

Il y a plus de 10 ans, C2 Montréal a été co-crée par le Cirque du Soleil et Sid Lee dans le but de transformer le paysage des affaires au Canada grâce à la créativité.

L'événement avait pour ambition de générer des opportunités d'affaires significatives. Au fil des ans, nous avons réinventé le format des conférences d'affaires en y insufflant notre esprit créatif unique.

# C2



C2 Montréal rassemble des esprits créatifs, des leaders et des acteurs de changement pour favoriser la collaboration, stimuler l'innovation et générer des opportunités d'affaires, grâce à un contenu riche, un environnement immersif et des expériences transformatrices.

**C2**

---

3	jours
+4200	participants de 50 pays
+1000	entreprises
+100	intervenants

---

# Intervenant·e·s des années précédentes

C2



SNOOP DOGG



ANGELA AHRENDTS



SPIKE LEE



DAX DASILVA



BOZOMA SAINT-JOHN



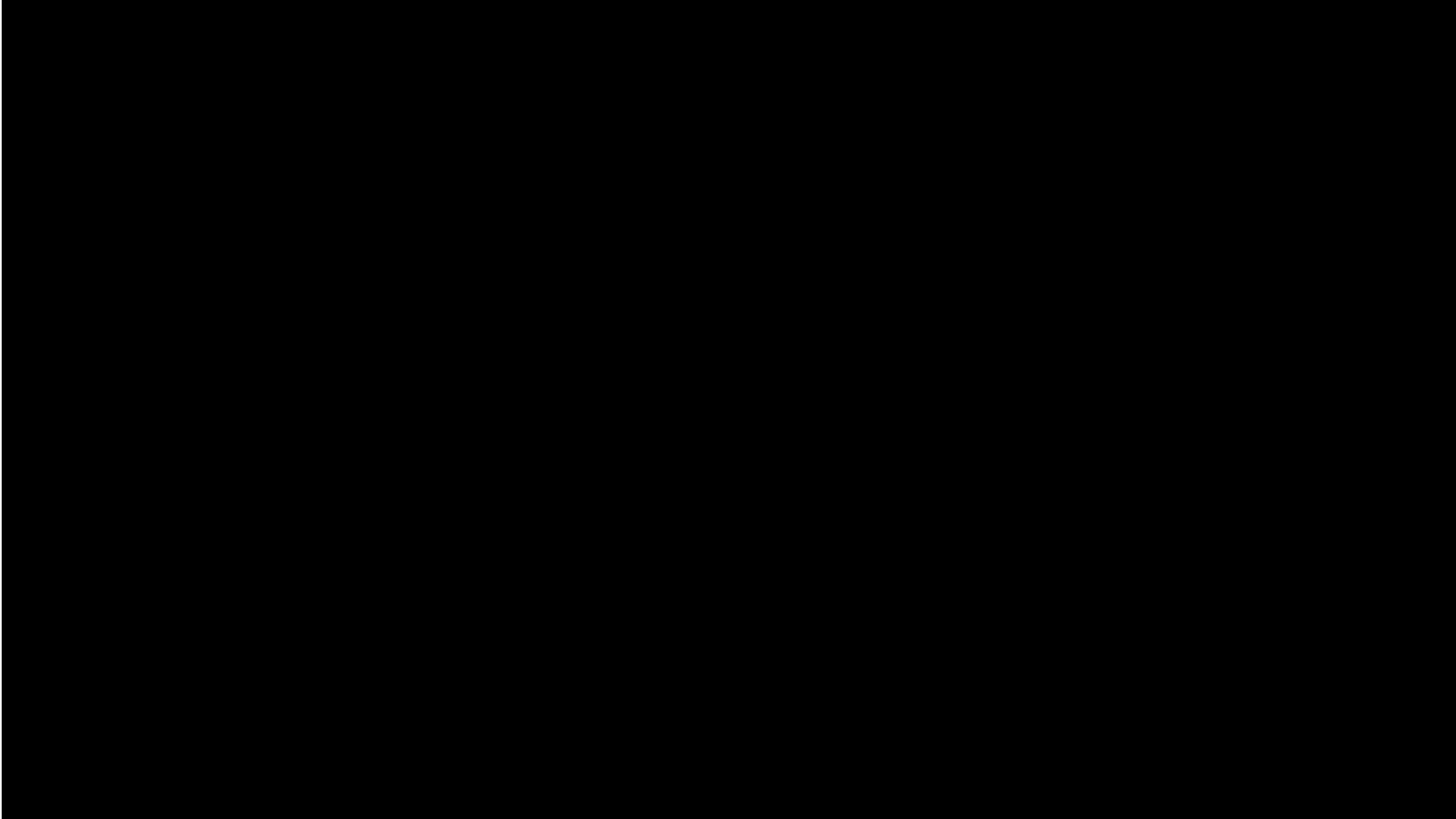
CHELSEA MANNING



JAMES CAMERON



BILLIE JEAN KING





Expérience

## APPRENDRE

### VOUS APPRENEZ



À C2 Montréal, apprendre, c'est agir. Grâce à des labs, des ateliers et des conférences, les connaissances prennent vie, se transforment en expérience et se préparent à façonner l'innovation dans le monde réel.

# C2

VOUS +  
VOTRE MARQUE

## EXPÉRIMENTER

### VOUS EXPÉRIMENTEZ



Ce n'est pas une simple conférence, c'est une immersion totale. Performances, activités pratiques et espaces immersifs vous invitent à redéfinir les limites de la créativité et des affaires.



## SE CONNECTER

### VOUS CONNECTEZ



À C2 Montréal, chaque interaction compte. Tout est pensé pour transformer les rencontres imprévues en partenariats et les grandes idées en collaborations.





# Vous apprenez, expérimentez, réseautez à travers

# C2

## LABS



Des séances de réflexion, d'apprentissage et de réseautage atypiques conçues pour pousser les participant-e-s au-delà de leur carré de sable.



## APPLI DE RÉSEAUTAGE



Entrez en contact avec des leaders d'opinions et des acteurs du changement. Échangez et créez des connexions durables en quelques clics.

## CONFÉRENCES



Laissez-vous inspirer par les idées des plus grand-e-s innovateur-ric-e-s de ce monde.

## ENVIRONNEMENT IMMERSIF



Évoluez dans un espace où créativité et technologie se rencontrent pour transformer les perspectives.

## ATELIERS/ MASTERCLASSES



Participez à des sessions animées par des expert-e-s, où la théorie rencontre l'application concrète.

## COCKTAILS DE RÉSEAUTAGE



Nous concevons des espaces qui facilitent les rencontres pour vous permettre de profiter et d'échanger en toute simplicité.



# La communauté C2MTL

---



---

# 69%

C2

Décisionnaires

---

## 24%

Professionnels

---

## 5%

Étudiants

---

## 1.5%

Autres

---

## 0.5%

Officiels & Élus

# La communauté C2MTL

Technologie & information,  
tourisme, médias, communication,  
production événementielle et  
divertissement, commerce de détail  
et luxe, immobilier et architecture,  
ou développement durable.

44%

C2

Grandes Entreprises

Cadres supérieurs  
Directeur-trice-s  
Vice-président-e-s  
PDG

44%

TPE/PME

12%

Start-up



# Une portée au-delà de l'événement

C2

**+211M**

IMPRESSIONS  
MEDIA

**27K**

INSCRITS À L'INFOLETTRE

**+44K**

ABONNÉS SUR  
LINKEDIN



**+700K**

PERSONNES TOUCHÉES SUR  
LES RÉSEAUX SOCIAUX



**24.3K**

ABONNÉS SUR  
INSTAGRAM

**19.7K**

ABONNÉS SUR  
X (TWITTER)



Venez avec votre équipe grâce à une offre de groupe.

Devenez partenaire et bénéficiez d'une visibilité de marque, d'opportunités d'accueil et d'une plateforme pour affirmer votre leadership et vos idées.

Devenez intervenant-e et inspirez le changement dans un cadre immersif.

## Rejoignez la communauté C2MTL

Vivez l'expérience complète avec un laissez-passer 3 jours.

Rejoignez-nous en tant que créateur-trice de contenu pour capturer des expériences uniques à destination votre audience.

The background features large, stylized numbers '2022' in a vibrant pink and magenta color. The numbers are set against a blue gradient background that transitions from a lighter blue on the left to a darker blue on the right. The text is centered and reads:

C2  
Montréal  
14<sup>e</sup>  
édition  
20—22  
mai  
2025

# EN MOUVEMENT: l'art d'agir

---



Le monde évolue à une vitesse sans précédent et rester pertinent exige bien plus que de simples ajustements : il faut se réinventer et créer. En Mouvement, c'est l'art de l'action volontaire, le courage d'avancer avec assurance face à l'incertitude et la capacité de transformer des idées en résultats concrets. C'est cette énergie qui propulse les entreprises, les créateurs et les leaders vers de nouveaux horizons.

À C2MTL 2025, prenez le temps de redéfinir l'art de diriger, d'innover et d'évoluer à travers une expérience transformative unique.

# Le Grand Quai du Port de Montréal

Un lieu inspirant qui enrichit  
chaque moment, de  
l'apprentissage aux  
connexions.



DES ESPACES IMMERSIFS ET  
PERSONNALISABLES

UNE VUE IMPRENABLE ET UN  
EMPLACEMENT CENTRAL

DESIGN ÉCORESPONSABLE





# Jour 1: Expérientiel

---



La créativité prend vie lorsqu'elle est partagée. Le premier jour, explorez des univers immersifs où les idées deviennent sensations et les rencontres marquent les esprits.

C'est l'occasion d'inspirer, s'inspirer et d'agir.

Angles par industries :

- Communication, Événementiel & Divertissement : Découvrez comment le storytelling interactif et les expériences sensorielles créent des liens durables.
- Commerce de détail & Luxe : Apprenez comment des expériences immersives renforcent la fidélité des client-e-s et redéfinissent les relations avec les marques.
- Immobilier, Architecture & Construction : Explorez comment des espaces pensés pour l'humain engagent les communautés.
- Technologie & Plateformes : Découvrez comment les technologies émergentes réinventent les processus créatifs et permettent des expériences révolutionnaires en storytelling et en design.

## Jour 2: Innovation durable

---



L'innovation est une force positive. La deuxième journée vous invite à penser avec audace, agir de manière responsable, imaginer des solutions actives et le changement.

Agissez avec sens, sincérité, et façonnez un avenir meilleur.

### Angles par industries :

- Communication, Événementiel & Divertissement : Apprenez à concevoir des récits qui résonnent auprès d'un public guidé par ses valeurs.
- Commerce de détail & Luxe : Découvrez comment des pratiques responsables renforcent la confiance, la fidélité et assurent un succès à long terme.
- Immobilier, Architecture & Construction : Explorez les stratégies visant à concevoir les villes, bâtiments et espaces durables qui profitent aux communautés.
- Technologie & Plateformes : Inspirez-vous des leaders mondiaux pour innover tout en mettant l'accent sur des solutions éthiques et durables.

# Jour 3: Technologies transformatrices

---



Avancez avec confiance vers l'avenir.  
La troisième journée explore comment l'IA et la technologie repoussent les limites, libèrent la créativité et transforment les industries.

L'innovation commence ici.

## Angles par industries :

- Communication, Événementiel & Divertissement : Découvrez comment les outils alimentés par l'IA repoussent les limites de la créativité en temps réel.
- Commerce de détail & Luxe : Apprenez comment l'IA améliore le parcours client par l'hyper-personnalisation, l'efficacité des opérations et la fidélité.
- Immobilier, Architecture & Construction: Explorez comment les outils numériques et l'IA améliorent la gestion et l'expérience des locataires, et façonnent des villes plus intelligentes.
- Technologie & Plateformes : Débloquez le potentiel de l'IA, de la blockchain et de la data innovation pour révéler des opportunités inexploitées et transformer les industries.

## Une *Learning Expedition* à forte valeur ajoutée pour vous inspirer

---

Vivez une immersion au cœur de C2MTL avec nos journalistes expertes de la communication et de l'événementiel :

**Isabelle Musnik**, Fondatrice et conseillère éditoriale d'INfluencia

**Pascale Baziller**, Rédactrice en chef d'INfluencia

**Laurence Rousseau**, Rédactrice en chef de Meet In



**INfluencia** s'adresse aux professionnels de la publicité, du marketing et des médias en leur donnant accès à du contenu de fond et de prospective exclusif. Evolutions marquantes, signaux forts/faibles, mutations de marché ou encore opportunités de business sont analysés par nos journalistes et grands témoins.

**Meet In** éclaire et décrypte les tendances du marché événementiel et de la rencontre professionnelle. La marque s'adresse aux acteurs de la chaîne de valeur sectorielle au travers de ses médias digitaux, ses Trend Books, ses émissions Trend'Lives ou encore de son Grand Prix KréA.

## 3 journées expérientielles au cœur des tendances

Première Européenne : **L'événement C2 Montréal** du 20 au 22 mai, lieu de rencontres et d'expériences, incontournable des industries créatives en Amérique du Nord, **en learning expedition avec le Groupe INfluencia**

---

### **Un accompagnement**

des rédactions d'INfluencia et Meet In tout au long des 3 jours de conférences.

---

### **Un briefing**

tous les matins et un wrap up en fin de journée dans un espace réservé pour INfluencia au sein de l'évènement

---

### **Un cocktail d'accueil**

avec les équipes organisatrices de l'évènement la veille au soir

---

### **Un dîner de networking**

avec la délégation d'agences et d'annonceurs emmenés par INfluencia, le premier soir de l'évènement

---

### **Un guide du « OFF » de l'Event**

pour découvrir les innovations marketing, retail et événementielles de la ville

---

### **Un petit déjeuner** d'analyses et de décryptages post Event à Paris en juin.



Une réduction de 50% sur le Pass C2 qui donne accès  
à toutes les conférences

Une offre exclusive C2  
sur Air Canada  
(de 5 à 12% selon la classe)

**Mais aussi**

Pass C2/INfluenzia  
2 jours 900€  
20-21 mai

Une offre exclusive C2 sur une sélection d'hôtels à Montréal : Fairmont Le Queen  
Elizabeth, Novotel, Warwick Crystal  
(environ 190-220 € / nuit)

Pass C2/INfluenzia  
3 jours 1200€  
20-22 mai

## On s'en parle ?



**Pascale BAZILLIER**

[pascalebaziller@influencia.net](mailto:pascalebaziller@influencia.net)

Rédactrice en Chef  
INfluencia



**Laurence ROUSEAU**

[rousseau@meet-in.fr](mailto:rousseau@meet-in.fr)

Rédactrice en Chef  
Meet In



Merci





On s'en parle ?



Delphine Beer-Gabel  
C2 Paris  
dbergabel@c2.biz  
+33684803367